

●「ブラ」とは、血液や水・風のような、循環する豊饒性や生命力を指す。本書は観光ガイドにはない、フィジーの暮らしと人々の世界観を描いた、初の「案内書」である。

# ブラの世界 フィジー人の日常生活

園田学園女子大学 河合利光／三重大学 石井眞夫著

## 一 観光ガイドブックを読む

はじめに  
研究の手引き書としてのガイドブック／フィジーのもてなし文化／歓待の心「側（ヤサナ）」と「支え」（トコナ）／ヴィティレヴ島の空間構成／国際線側と国内線側／おわりに

## 二 人と人との結びつき——親族関係が織りなす世界

親族関係とインド系フィジー人／双分的関係／母方親族関係／通過儀礼と母方親族関係／冗談関係と忌避／おわりに——親族関係の意義

## 三 首長と長老の秩序の世界——トカイマロの首長制

はじめに——首長と村の秩序／フィジー首長制とトカイマロ首長制／ナヤウレヴ村のヤヴサと首長／首長と長老の支配／首長、長老と霊の世界／首長制の現在

## 四 現代を生きるブラの世界——キリスト教と村の信仰生活

フィジーのキリスト教／村の教会／教会組織とその役割／新興教派の活動／ヤム芋から砂糖黍へ——村の経済生活とその変化 伝統的農耕と生活／ヤムを中心とした農耕／村のフィジー人の経済生活／村の経済と政治

## 六 人生儀礼と女性の力

中部諸島バティキ島の人生儀礼／人生観とライフサイクル／葬送儀礼の一例／女性の支える力／死者の女性親族の座順／おわりに

## 七 「家」と家事労働

はじめに／家族と「家」／家事労働の意味／家族と家屋をめぐる三つの民俗モデル／おわりに

## 八 カヴァ飲料——循環するブラの力

はじめに／カヴァ儀礼の特徴／カヴァをめぐる諸説／カヴァ儀礼の空間構成／天・陸・海の支え合いとブラの循環／おわりに

あとがき 参考文献 現地語表記一覧

……本書はそれぞれ独立した八つのエッセイから成るが、フィジー文化を網羅的に紹介した概説書ではない。また、オリジナルなデータにもとづき考察を加えているとはいえ、専門家のみを念頭に書かれたものでもない。冒頭で述べたように、「ブラ」の概念を共通項として、そこから見えてくる村のフィジー人の日常生活の諸側面の一端を、この地域の社会、文化に関心を持つ読者に伝えるためのものである。そのため、フィジー東部諸島やヴァヌアツレヴ島に関しては記述されていない。また、都市部の多民族的状況についての報告も少ないなど偏りはあるが、観光、生業、社会関係、宗教、政治、人生儀礼、家族、食文化など、相当に広い範囲にわたる話題を取り上げること、少しでもフィジーの全体像に近づけるように配慮している。ただし、あくまで各章読み切りの事例集として編まれており、そのままフィジー全体に一般化できないことは言うまでもない。

著者達は、講義や演習でオセアニア文化にふれることが多々あるが、オセアニア島嶼地域の日常生活を具体的に紹介した、日本語で読める本が意外と少ないことを実感している。フィジーを含むオセアニア文化に関心を持つ方々の研究の参考資料や副読本としてはかなりでなく、この地域での仕事や交流に関与する方々のための参考としてお役に立つことがあれば、これに勝る喜びはない。〔はじめに〕より〕

体裁  
・四六判・上製・カバー  
・二二〇頁  
定価  
・二六二五円  
（本体二五〇〇円）

発行所 風響社

114-0014 東京都北区田端四一四一九  
電話〇三（三八二八）九二四九  
http://www.fukyo.co.jp

|                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| 注 文 書                          |                       |
| センター取扱品<br>流通                  |                       |
| 発売                             | 風響社 TEL: 03-3828-9249 |
| 税込み                            | 二六二五円                 |
| 部                              |                       |
| 河合利光・石井眞夫著<br>ブラの世界 フィジー人の日常生活 |                       |
| ISBN4-89489-102-6 C1039 ¥2500E |                       |

〔お客様控え〕

ご氏名  
ご住所  
お電話

月 日